



Koalicija medijskih i novinarskih udruženja predstaviće u četvrtak 25. februara 2016. svoj drugi periodični izveštaj o sufinansiranju medijskih sadržaja u jedinicama lokalne samouprave. Izveštaj je rezultat projekta “**Biti ili ne biti za medijsku reformu**”.

Predstavljajući izveštaj za period 15. septembar 2015 – 15. januar 2016., predstavnici Koalicije govoriće o dosadašnjim iskustvima sufinansiranja medijskih projekata, primerima dobre i loše prakse i preporukama za unapređenje ovog procesa.

Najvažnija pitanja na koje će učesnici u debati pokušati da daju odgovore:

- Koliko je u 2015. raspisano konkursa za sufinansiranje medijskih sadržaja?**
- Da li su teme konkursa od javnog interesa za lokalne zajednice?**
- Konkursi i zakon – primeri dobre i loše prakse?**
- Koliko javnog novca je do sada izdvojeno za sufinansiranje medija?**

Ovo je treća diskusija na kojoj će biti predstavljeni rezultati projekta *Biti ili ne biti za medijsku reformu u Srbiji*, koji je podržala Britanska ambasada u Beogradu, a čiji je cilj da se unaprede propisi i proces sufinansiranja medijskih sadržaja.

Koalicija medijskih i novinarskih udruženja je neformalno partnerstvo pet organizacija koju čine: Nezavisno udruženje novinara Srbije (NUNS), Udruženje novinara Srbije UNS, Nezavisno društvo novinara Vojvodine (NDNV), Asocijacija nezavisnih elektronskih medija (ANEM) i Asocijacija lokalnih nezavisnih medija Lokal Pres (LP).

ŠTA: Diskusija o projektnom sufinansiranju javnog interesa u javnom informisanju

KO: Svetozar Raković, generalni sekretar NUNS-a, Petar Jeremić, predsednik IO UNS-a, Nedim Sejdinović, predsednik IO NDNV-a, Milorad Tadić, predsednik ANEM-a i Snežana Milošević, generalna sekretarka Lokal presa.

KADA: Četvrtak, 25. februar 2016, 11:00 časova

GDE: Medija centar, Terazije 3/II, Beograd