



**ANEM**

**Asocijacija nezavisnih elektronskih medija  
Association of Independent Electronic Media  
Beograd, Takovska 9, tel/fax: + 381 11 322 5852, 3038 384**

**UPUTSTVO O PRIMENI SPORAZUMA O  
JEDINSTVENOJ TARIFI NAKNADA ZA EMITOVANJE  
FONOGRAMA I NA NJIMA ZABELEŽENIH  
INTERPRETACIJA ANEMA i OFPS/PI<sup>1</sup>**

**Beograd, april 2014. godine**

---

<sup>1</sup> Ovo uputstvo je sačinjeno od strane stručnog tima Pravnog odeljenja ANEM-a, advokatske kancelarije „Živković&Samardžić“, u saradnji sa ANEM-om i ima karakter smernica za emitere u pogledu primene **Sporazuma o jedinstvenoj tarifi naknada za emitovanje fonograma i na njima zabeleženih interpretacija**, te nije pravno obavezujuće.

*U smislu obaveza emitera, obračuna naknade, rokova plaćanja, utvrđivanja popusta i drugih pitanja vezanih za primenu Sporazuma, relevantan je isključivo originalni tekst Sporazuma o naknadama za emitovanje fonograma i interpretacija koji je potpisan od strane ANEM-a, OFPS i PI 24. februara 2014. godine, koji je objavljen u Službenom glasniku RS broj 25/14, a koji je stupio na snagu 9. marta 2014. godine.*

## I ODREĐIVANJE NAKNADE

*Emiteri plaćaju naknadu za emitovanje fonograma i interpretacija primenom procenta na osnovicu, dok se minimalna naknada plaća isključivo ako je jednaka ili veća od naknade koja je određena primenom procenta.*

### ***Naknada = primena odgovarajućeg procenta na osnovicu***

**Osnovica** se odnosi isključivo na **prihod<sup>2</sup> od emitovanja**, pa tu ne ulaze prihodi po osnovu projekata, prihodi od prodaje produkcije, kao ni ostali prihodi koji nemaju veze sa emitovanjem.

**Primer:** ako su ukupni prihodi 100.000.000 dinara, prihodi po osnovu projekata 20.000.000 a prihodi po osnovu prodaje produkcije 30.000.000, osnovica za primenu procenta će biti 50.000.000 dinara.

**Procenti** su različiti za radio i Televiziju.

**1) Za televiziju se procenti na prihod ili trošak određuju u odnosu na zastupljenost muzičkog repertoara u odnosu na celokupno trajanje programa, a na osnovu izjave emitera kojoj kategoriji pripada:**

- do 25 % se plaća **1.3 %** od prihoda/troška (u primeru odozgo godišnja naknada bi iznosila: 650.000 dinara<sup>3</sup>);
- od 25 % do 50 % se plaća **1.8 %** od prihoda/troška (900.000 dinara);
- od 50 % do 75 % se plaća **2.8 %** od prihoda/troška (1.400.000 dinara);
- preko 75 % se plaća **3.3 %** od prihoda/troška (1.650.000 dinara).

**2) Za radio se procenti na prihod određuju u odnosu na vrstu radija, a na osnovu izjave emitera kojoj kategoriji pripada.**

**Radio celokupnog programa** je radio koji u **prajm tajmu (od 6h do 18h)**, emituje informativne, obrazovne, kulturne, sportske, zabavne i druge sadržaje, a procenat koji plaća je **2.75 %** od prihoda ili troška.

**Primer:** Ako je prihod od emitovanja 10.000.000 dinara, godišnja naknada iznosi 275.000 dinara, a mesečna akontacija oko 23.000<sup>4</sup>.

---

<sup>2</sup> Ako emiter ne ostvaruje prihod, osnovica je trošak koji emiter ima u obavljanju delatnosti u okviru kojih iskorišćava predmet zaštite.

<sup>3</sup> Bez umanjenja osnovice, bez popusta i pod uslovom da iznos nije ispod minimalne naknade.

<sup>4</sup> Bez umanjenja osnovice, bez popusta i pod uslovom da iznos nije ispod minimalne naknade.

**Zabavni radio** je radio koji u prajm tajmu, od 6h do 18h, emituje zabavne sadržaje sa učešćem muzičkog repertoara od 50 % do 75 %, a procenat koji plaća je **3.3 %** od prihoda ili troška.

*Primer:* Ako je prihod od emitovanja 10.000.000 dinara, godišnja naknada iznosi 330.000 dinara, a mesečna akontacija je 27.500 dinara<sup>5</sup>.

**Muzički radio** je radio koji u prajm tajmu, od 6h do 18h, emituje zabavne sadržaje sa učešćem muzičkog repertoara preko 75 %, a procenat koji plaća je **4 %** od prihoda ili troška.

*Primer:* Ako je prihod od emitovanja 10.000.000 dinara, godišnja naknada iznosi 400.000 dinara, a mesečna, oko 33.000 dinara<sup>6</sup>.

## **II MINIMALNA NAKNADA**

### **Minimalna naknada se plaća jedino ako je jednaka ili veća od naknade koja se dobija primenom procenta na osnovicu**

*Minimalna naknada na mesečnom nivou = broj stanovnika u servisnoj (stvarnoj) zoni pokrivanja x vrednost boda x koeficijent (broj bodova)*

**Servisna (stvarna) zona pokrivanja:** teritorija koju zaista pokriva radio i televizijski signal, ne teritorija opštine, pokrajine ili države.

*Primer:* ako radio ili TV signal pokriva samo 60 % stanovništva u opštini, koeficijent i vrednost boda se ne množe sa ukupnim stanovništvom opštine, nego sa 60 % stanovništva. Tako bi za grad koji ima 100 000 stanovnika, servisna (stvarna) zona pokrivanja iznosila 60.000.

**Koeficijent (broj bodova):** 0.003 za radio, 0.012 za televiziju

**Vrednost boda:** 11 dinara bez PDV-a, 13.2 dinara sa PDV-om

*Primer:* Ako je broj stanovnika u servisnoj zoni pokrivanja 60.000, minimalna naknada na mesečnom nivou za radio (sa PDV-om) bi bila 2.376,00 din, a za TV (sa PDV-om) – 9.504,00 din.<sup>7</sup>

**Korisnici koji su osnivači radio i TV stanica civilnog sektora** plaćaju naknadu na procenat pod istim uslovima kao i ostali emiteri, osim što se kod njih minimalna naknada umanjuje za 50 %. Isto važi i za osnivače radio i TV stanica koje u lokalnim, nacionalno – mešovitim sredinama emituju **pretežni deo programa na jednom ili više manjinskih jezika, pod uslovom** da dostave odgovarajuću potvrdu RRA.

<sup>5</sup> Bez umanjenja osnovice, bez popusta i pod uslovom da iznos nije ispod minimalne naknade.

<sup>6</sup> Bez umanjenja osnovice, bez popusta i pod uslovom da iznos nije ispod minimalne naknade.

<sup>7</sup> Tačno izračunavanje minimalne naknade zavisi od konkretnog broja stanovnika, tako se razlikuje za, na primer: 60.000, 60.001 i 60.002 stanovnika.

### **III OBAVEZE EMITERA**

Plaćanje naknade na osnovu računa, u roku od 14 dana od dana njegovog prijema, na nivou mesečnih akontacija.

Dostavljanje svih relevantnih podataka za obračun naknade, uključujući **klasifikaciju prihoda, bilans uspeha, košuljica** (popisa emitovanih predmeta zaštite) i **klasifikaciju zastupljenosti repertoara/vrsti radija**, u skladu sa opštim aktom kolektivne organizacije na način predviđen Sporazumom o naknadi.

Omogućavanje uvida kolektivnim organizacijama u dokumentaciju koja je bitna za obračun naknade.

Dostavljanje **potvrde o servisnoj (stvarnoj) zoni pokrivanja**, koja je pribavljena od RATEL-a, ili **drugog dokaza koji na nedvosmislen način potvrđuje stvarnu zonu pokrivanja** (relevantno za minimalnu naknadu).

Dostavljanje **potvrde od Republičke radiodifuzne agencije o statusu RTV stanice nacionalnih manjina**<sup>8</sup>.

Sklapanje ugovora nije obavezno, ali je jedan od uslova za ostvarivanje popusta, a bez obzira na činjenicu da li je ugovor sklopljen ili ne, naknada se plaća neposrednom primenom Sporazuma o naknadi.

Za neispunjavanje obaveza, predviđene su određene posledice, od kojih su najbitnije:

- u slučaju davanja netačnih podataka o ostvarenim prihodima, naknada se obračunava u dvostrukom iznosu;
- u slučaju neredovnog dostavljanja košuljica, pod određenim uslovima može doći do toga da naknada bude obračunata i naplaćena prema procentu koji je predviđen za zastupljenost muzičkog repertoara preko 75%, odnosno za muzički radio, kao i do prijave RRA-u.

### **IV POPUSTI I UMANJENJA OSNOVICE**

**Osnovica za računanje procenta se umanjuje za 10 % na ime marketinških troškova ako emiter do 15.-og u mesecu za prethodni mesec, a najkasnije do 15.-og aprila tekuće godine za prethodnu godinu dostavi dokaze o troškovima angažovanja marketinških agencija, odnosno dostave izjavu iz koje na jasan i nedvosmislen način proizlazi da su imali marketinški trošak.**

---

<sup>8</sup> Relevantno za minimalnu naknadu.

**Na konačnu godišnju obračunatu naknadu** emiter ostvaruje **popust od 15 % ako je ispunio sve sledeće uslove i to:**

- da je zaključio ugovor sa kolektivnom organizacijom;
- da u ugovorenim rokovima prijavi istinite podatke vezane za obračun naknade;
- da u ugovorenim rokovima dostavlja košuljice na način koji predviđa kolektivna organizacija i
- da u ugovorenim rokovima isplati naknadu u celini po računu ili u skladu sa sporazumom o otplati duga.

**Primer:** Televizija, čija je zastupljenost muzičkog repertoara od 25 % do 50 % (procenat 1,8%), i koja ima godišnji ukupni prihod od 100.000.000 dinara, dok je prihod od emitovanja 60.000.000 dinara pa je to osnovica za primenu procenta.

Ako su svi gornji uslovi ispunjeni, osnovica se umanjuje za 10 %, pa je u stvari 54.000.000 dinara i na tu osnovicu se primenjuje procenat za TV od 1.8 % , pa bi naknada bez umanjenja bila 972.000 dinara, na šta se obračunava popust od 15 %, pa se na kraju dođe do iznosa od 826.200 dinara godišnje, odnosno 68.850 dinara na mesečnom nivou.

### **V PREGLED OBAVEZA EMITERA**

<b>Aktivnost</b>	<b>Rok</b>	<b>Dokument</b>	<b>Napomena</b>
<i>Dostavljanje podataka o servisnoj (stvarnoj) zoni pokrivanja</i>	<b>15. januar</b> tekuće godine za tekuću godinu	<b>Potvrda Republičke agencije za elektronske komunikacije (RATEL) ili drugi dokument koji dokazuje servisnu (stvarnu) zonu pokrivanja ( na primer - kopija dozvole za radio-stanicu iz koje je vidljiva stvarna zona pokrivanja)</b>	Za 2014. godinu, rok je 15. april, jer je Sporazum o tarifi potpisan krajem februara 2014.

<p><i>Dostavljanje obaveštenja za tekuću godinu o zastupljenosti muzičkog repertoara u programu (TV) ili o vrsti radio stanice</i></p>	<p><b>31. januar</b> tekuće godine za tekuću godinu</p>	<p><b>Obaveštenje o zastupljenosti repertoara ili vrsti radio stanice</b> (celokupni program, zabavni ili muzički radio), na memorandumu sa potpisom i pečatom</p>	<p>Za 2014. godinu, rok je 15. april, jer je Sporazum o tarifi potpisan krajem februara 2014.</p> <p>U toku tekuće godine korisnik može obavestiti kolektivnu organizaciju koja ubira sredstva da prelazi u drugu klasifikaciju zastupljenosti repertoara.</p>
<p><i>Dostavljanje dokaza o marketinškim troškovima radi smanjenja osnovice za 10 %</i></p>	<p><b>Jednom mesečno, do 15.</b> u mesecu za prethodni mesec, a najkasnije do 15. aprila tekuće godine za prošlu godinu</p>	<p><b>Dokaz o angažovanju marketinške agencije</b> ili <b>Izjava o marketinškim troškovima, na memorandumu sa potpisom i pečatom</b></p>	
<p><i>Dostavljanje Popisa emitovanih predmeta zaštite</i></p>	<p><b>Jednom mesečno, do 15.</b> u mesecu za prethodni mesec</p>	<p><b>Prijava podataka o emitovanim fonogramima</b> (Košuljica, u skladu sa opštima aktima OFPS/PI)</p>	
<p><i>Dostavljanje podataka o prihodima za razdvojenim osnovicama prihoda, kako bi se odredilo koji su prihodi od emitovanja, a za</i></p>	<p><b>Jednom mesečno, do 15.</b> u mesecu za prethodni mesec, a najkasnije do 15. aprila tekuće godine za prošlu godinu</p>	<p><b>Izjava o prihodima po različitim osnovama</b> na memorandumu sa potpisom i pečatom, odnosno, relevantna finansijska i druga dokumentacija na</p>	

<i>korisnike koji su RTV i dostavljanje podataka o prihodima od radija i prihodima od TV</i>		osnovu koje se može utvrditi osnovica za obračun naknade	
<i>Dostavljanje Bilansa uspeha</i>	<b>15. april</b> tekuće godine za prethodnu godinu	<b>Bilans uspeha</b> pribavljen od nadležnog organa	
<i>Plaćanje računa</i>	14 dana od dana prijema	-	
<i>Dostavljanje potvrde RRA o emitovanju pretežnog dela programa na jeziku/jezicima nacionalnih manjina (samo za te stanice)</i>	Rok nije utvrđen Sporazumom.	<b>Potvrda RRA</b>	Za 2014. godinu, rok je 15. April.

## **VI POSEBNA PRAVILA ZA PRAVNO LICE KOJE POSEDUJE VIŠE RADIO ILI TV STANICA I EMITOVANJE KOJE NIJE ZEMALJSKO**

**1. Pravno lice koje poseduje više radio ili TV stanica plaća uvek naknadu koja se određuje putem procenta, ako makar jedna TV/radio stanica u njegovom sastavu plaća procenat.**

**Primer<sup>9</sup>:**

Radiodifuzno preduzeće X u svom sastavu ima tri TV stanice, Kanal 1 koji ima zastupljenost muzičkog repertoara do 25 % pa plaća procenat od 1.3 %, Kanal 2 ima zastupljenost muzičkog repertoara od 25 % do 50 % pa plaća procenat od 1.8 %, kanal 3 ima zastupljenost muzičkog repertoara od 50 % do 75 %, pa plaća procenat od 2.8 %.

Kanal 1 ima prihod od 10.000.000

Kanal 2 ima prihod od 5.000.000

Kanal 3 ima prihod od 1.000.000

Kanal 1 plaća naknadu primenom procenta (ta naknada je veća od minimalne), pa će sva tri kanala plaćati primenom odgovarajućeg procenta.

<sup>9</sup> Primer se zasniva na pretpostavci da Kanal 1 plaća naknadu koja se izračunava primenom procenta na osnovicu

Kanal 1, primeniće se procenat od 1.3 %, pa će plaćati 130.000, na godišnjem nivou.

Kanal 2, primeniće se procenat od 1.8 %, pa će plaćati 90.000, na godišnjem nivou.

Kanal 3, primeniće se procenta od 2.8 %, pa će plaćati 28.000, na godišnjem nivou.

*Čak i ako Kanal 2 i Kanal 3 ispunjavaju uslove za minimalnu naknadu, zbog toga što Kanal 1 plaća naknadu „na procenat“, i druga dva kanala primenjuju isti princip.*

**Napomena:** Ovo pravilo se ne odnosi na TV stanice koje imaju zastupljenost repertoara preko 75 %, odnosno na muzički radio, za koje naknada ne može ni u ovom slučaju da bude manja od minimalne.

2. Emiteri koji svoj program emituju isključivo putem kabla, IPTV, DTH ili drugih tehnologija koje nisu zemaljsko emitovanje, plaćaju naknadu koja se određuje po formuli.

***Naknada = broj pretplatnika x prosečan broj članova domaćinstva x koeficijent, pa se dobijeni iznos umanjuje za 50 %***

**Broj pretplatnika:** broj pretplatnika konkretnog operatora KDS/IPTV/DTH/ili operator druge tehnologije koja nije zemaljsko emitovanje.

**Prosečan broj članova domaćinstva:** 2.88 po zvaničnom popisu Republičkog zavoda za statistiku.

**Koeficijent:** 0.003 za radio, 0.012 za TV.

**Primer:** Operator KDS ima 1.000.000 pretplatnika, TV kanal se emituje isključivo putem tog operatora (samo kroz kabl), naknada se izračunava tako što se 1.000.000 množi sa 2.88 i sa 0.012 pa se umanjuje za 50 %. Naknada koja se tako dobije iznosi 17.280 dinara i plaća se na mesečnom nivou.

**Napomena:** Ovo se odnosi samo na kanale koje se emituju isključivo preko platforme koja nije zemaljsko emitovanje, što znači da ne uključuje re-emitovanje zemaljskog programa i re-emitovanje po Konvenciji Saveta Evrope o prekograničnoj televiziji.