

### III MONITORING PROCESA USVAJANJA NOVIH ZAKONA

U periodu na koji se ovaj izveštaj odnosi, nisu doneti zakoni koji bi se neposredno odnosili na medijski sektor. Međutim, ministar kulture i medija, Bratislav Petković, u izjavi za RTS koja je emitovana 5. oktobra, izjavio je da je vlada odlučna da implementira Medijsku strategiju i najavio usvajanje pet novih zakona. Reč je o zakonima o javnom informisanju, elektronskim medijima, javnim servisima, medijskoj koncentraciji i akreditaciji stranih dopisnika i dopisništava. „Time se bavi tim ljudi koji je već radio na takvim zakonima: profesor Rade Veljanovski, profesor Vladimir Vodinelić, docent Dejan Milenković, profesor Miroljub Radojković. To će ići na javnu raspravu, posle čega će se naći na sednici vlade i u parlamentu“, izjavio je ministar. On je demantovao glasine da na izradi jednog od medijskih zakona radi i neformalna grupa u kabinetu predsednika Srbije.

Podsećamo, nacrti četiri od pet navedenih zakona završeni su pred kraj mandata prethodne vlade. Nacrt Zakona o elektronskim medijima, koji je pripremila radna grupa koja je radila pod podrškom OEBS-a, tadašnja državna sekretarka za medije je i javno prezentovala. Nacrt Zakona o medijskoj koncentraciji takođe postoji i prošao je javnu raspravu još 2008. godine. On, međutim, nikada nije ušao u skupštinsku proceduru, a najglasniji oponent njegovom usvajanju bili su najveći izdavači štampanih medija. Nezvanično se saznaje da je zadatak radne grupe, čije je neke članove ministar pomenuo u izjavi za RTS, da međusobno uskladi navedene nacрте. Iako je ministar potvrdio da je vlada odlučna da implementira Medijsku strategiju, u više navrata se moglo čuti da se razmatra odustajanje od njenog najspornijeg dela – onog o formiranju jednog broja regionalnih javnih servisa. Sve ovo koincidira i sa zahtevima Evropske komisije, koja je u svom novom izveštaju o napretku Srbije, objavljenom 10. oktobra, navela, pored ostalog, da je potrebno osigurati transparentnost vlasništva u medijima i pozvala na ubrzanje sprovođenja Medijske strategije. „Neophodno je u potpunosti osigurati transparentnost vlasničke strukture u medijima, a takođe je potrebno ubrzati implementaciju Medijske strategije“, navodi u izveštaju Evropske komisije. „Mere koje se odnose na finansiranje određenih medija iz državnog budžeta treba da budu usklađene sa propisima Evropske unije, jer predstavljaju državnu pomoć“, navodi se takođe u izveštaju. U izveštaju se podseća da se Srbija obavezala će kontrolu državne pomoći usaglasiti sa evropskim propisima od 1. januara 2012. godine.