

VII ZAKLJUČAK

Otvarajući u Beogradu regionalnu konferenciju o slobodi medija u jugoistočnoj Evropi, ministar kulture Srbije, Bratislav Petković, rekao je da je nova vlada u prvih 40 dana rada zatekla neuređen medijski prostor, s medijima kojima se ne zna pravi vlasnik, javnim servisom u krizi, nedovršenim zakonskim projektima i nejasnim državnim vlasništvom u medijima. Pravo pitanje, međutim, nije kakav je medijski prostor nova vlada zatekla, već kakav će ostaviti za sobom. Sami počeci kreiranja onoga što ova vlada namerava da ostavi za sobom, nažalost, ne ohrabruju. Netransparentnost, neformalne radne grupe, izjave koje ukazuju da nova vlast još uvek nije prepoznala svu složenost i sve aspekte problema sa kojima se medijski sektor suočava, daju dovoljno materijala za zabrinutost. U međuvremenu, javni servis ne uspeva da naplati ni 30% pretplate, još 35 emitera broji poslednje dane do oduzimanja dozvole, zbog toga što ne uspevaju da prihoduju ni koliko je potrebno za plaćanje naknade nadležnom regulatoru. Nažalost, sve dok ne bude prepoznala da pitanje održivog i stabilnog finansiranja javnog servisa ima i svoju drugu stranu – odgovornost u trošenju novca i njegovo trošenje isključivo zarad ispunjavanja jasno definisane funkcije javnog servisa, kao i da neuređeni medijski prostor neće urediti samo novi propisi, koliko god oni dobro bili napisani, nova vlast neće ostvariti pomake u ovoj oblasti. Neuređeni medijski prostor urediće samo politička volja, ako je ima i ako je bude bilo, da se implementiraju mehanizmi koji će, s jedne strane, sprečavati zloupotrebu političke moći i javnih prihoda zarad ostvarivanja uticaja na uređivačku politiku medija, a sa druge, sprečavati kartelske sporazume i zloupotrebu dominantnog položaja na marketinškom tržištu, takođe zarad ostvarivanja uticaja na uređivačku politiku medija. U protivnom, i nekom novom ministru koji će doći nakon Petkovića, ostaće da se žali na „teško nasleđe“ i „kosture u plakarima“ ostavljene od prethodnih garnitura.